

Pressemitteilung

APOCLIP macht Medikamente verständlich

CAREANIMATIONS unterstützt Apotheken vor Ort mit patientenorientierten Animationsvideos und Piktogrammen bei ihrer Beratung

Mit **APOCLIP** sorgt **CAREANIMATIONS** für klare und verständliche Informationen rund um Medikamente. **APOCLIP** enthält tausende digitale, erklärende Animationsvideos und patientenorientierte Piktogramme, die Apotheken bei ihrer Beratung helfen. Außerdem unterstützt **APOCLIP** die Patienten-Journey, so dass Patienten während der Behandlung ihre Medikamente therapiegetreu anwenden – selbst, wenn sie geringe Gesundheitskompetenz haben oder eine andere Sprache sprechen. **APOCLIP** unterstützt auch die pharmazeutischen Dienstleistungen - zum Start in Deutschland mit den Anwendungspraktiken der verschiedenen Inhalationssysteme.

Düsseldorf, im September 2022 – Je nach Krankheit werden 30 bis 50 Prozent der Medikamente von Patienten nicht richtig oder überhaupt nicht eingenommen oder angewendet. Der Grund: Sie haben die Informationen dazu nicht oder nicht richtig verstanden oder einfach kein Interesse daran. Verantwortlich dafür ist die oft knappe Zeit in der Arztpraxis oder in der Apotheke, kombiniert mit unzureichender Gesundheitskompetenz von 45 Prozent der Erwachsenen in Deutschland. Hinzu kommen die Patienten, die nicht über ausreichende Kenntnisse der deutschen Sprache verfügen. Die Schäden für die Patienten und das Gesundheitssystem sind enorm, denn den Patienten geht es länger schlecht und es entstehen zusätzliche Kosten - je nach Berechnungsmethode jährlich zwischen 10 bis 50 Milliarden Euro.

Mit **APOCLIP** bietet **CAREANIMATIONS** einen effektiven Lösungsansatz mit tausenden elektronischen, patientenorientierten Animationsvideos und Piktogrammen, zudem begleitet es die Patienten-Journey auch zu Hause. Die Piktogramme unterstützen die Apotheken bei ihrer Beratung vor Ort. Mit den Animationsvideos, die perfekt auf die Piktogramme abgestimmt sind, werden die Patienten zu Hause automatisch und strukturiert informiert, angeleitet und unterstützt. Die Patienten-Journey wird zudem durch regelmäßige, automatische Mitteilungen aufs Smartphone unterstützt. Damit sorgt **APOCLIP** nicht nur für eine Verbesserung der Therapietreue, sondern stärkt auch die Patientenbindung zur Apotheke vor Ort. Ein Vorteil, den Apotheken bei ihren pharmazeutischen Dienstleistungen und gegenüber Online-Apotheken nutzen sollten.

Bereits 97 Prozent aller Apotheken in den Niederlanden nutzen den Service und die Materialien von **CAREANIMATIONS**. Das zeigt, dass sich die Produkte in der Praxis technisch und inhaltlich vollständig bewährt haben. Das bestätigt auch das deutsche Pilotprojekt, mit dem die Produkte von **CAREANIMATIONS** getestet wurden. **APOCLIP** trägt zur einer verbesserten pharmazeutischen Patientenversorgung bei und stärkt die Loyalität des Patienten zu seiner Apotheke. Deshalb wird **APOCLIP** von Apothekern, PTAs und Patienten sehr geschätzt. Ein unübersehbarer Vorteil ist, dass die Arzneimittelinformationen für Menschen mit geringen Gesundheitskenntnissen und Menschen mit einer anderen Muttersprache zugänglich und verständlich werden.

CAREANIMATIONS hat eine umfassende Palette von Produkten und Dienstleistungen entwickelt. Sie ermöglichen der Vor-Ort-Apotheke, ihre Patienten zu erreichen und ihnen personalisierte Dienstleistungen und Unterstützung bei der richtigen Verwendung ihrer Arzneimittel zu bieten. Und die Patientenbindung wird dadurch Schritt für Schritt erhöht. „Patientenbindung ist entscheidend für die Implementierung effektiver pharmazeutischer Dienstleistungen, um die Therapietreue zu verbessern und die Risiken der Polypharmazie zu reduzieren. Genau da setzen wir an“, sagt Dr. med. Rob Neeter, CEO und Co-Founder von **CAREANIMATIONS**. Zudem unterstützen die Produkte von **CAREANIMATIONS** die vergüteten pharmazeutischen Dienstleistungen (pDL) auf Basis des Vor-Ort-Apotheken-Stärkungsgesetzes, so Dr. Neeter weiter.

Mit **APOCLIP** haben Apotheken vor Ort und Patienten die Möglichkeit, schrittweise digitaler zu werden sowie eine strukturelle und apothekenspezifische digitale Beziehung einzugehen. „Wir sind davon überzeugt, dass unsere Lösungen einen wesentlichen Beitrag zu den inhaltlichen und betriebswirtschaftlichen Interessen der Vor-Ort-Apotheken leisten und ihnen bei der Resilienz und Zukunftssicherheit helfen können“, erklärt Thomas Hofmann, der seit August die Geschäfte in Deutschland führt. Die Services von **CAREANIMATIONS** seien die perfekte Unterstützung für Patienten und Apotheker, um Medikamente und pharmazeutische Dienstleistungen optimal zu nutzen.

Zunächst startet **APOCLIP**, das in den Sprachen Deutsch und Türkisch zur Verfügung steht, mit einer Verordnungsabdeckung von 80 Prozent auf der Grundlage des Verordnungsvolumens. Die Services von **CAREANIMATIONS** werden ständig ausgebaut und angepasst. Auch weitere Sprachen werden folgen.

Über **CAREANIMATIONS**

CAREANIMATIONS wurde 2016 von zwei Ärzten in den Niederlanden mit dem Ziel gegründet, Apotheken und Praxen zu helfen, Patienten besser zu informieren und bei der korrekten Anwendung ihrer Medikamente zu unterstützen. Nach einem Entwicklungsprozess von zwei Jahren und erfolgreichen Gesprächen mit Stakeholdern wie dem Gesundheitsministerium, Krankenkassen, Apotheken und Patientenorganisationen hat **CAREANIMATIONS** seine digitalen Lösungen zum 1. Januar 2019 flächendeckend in den Niederlanden eingeführt. Diese werden dort von fast allen Apotheken und Krankenhäusern eingesetzt. Mittlerweile ist **CAREANIMATIONS** auch in weiteren Ländern aktiv, u. a. in Frankreich, Spanien, Schweden, Indien und den Vereinigten Staaten. Die **CAREANIMATIONS** GmbH in Deutschland wurde gegründet um die digitalen Produkte und Lösungen, angepasst an die deutschen Rahmenbedingungen und Kundenbedürfnisse im lokalen Markt einzuführen.

Gleichberechtigung ist uns wichtig

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Pressekontakt

Diane Riedel

PR & Public Affairs

CAREANIMATIONS GmbH

Mobil: +49 173 376 7858

E-Mail: diane@careanimations.de

www.careanimations.de