

PharmagoraPlus 2023 : le salon qui va faire décoller CAREANIMATIONS dans les pharmacies

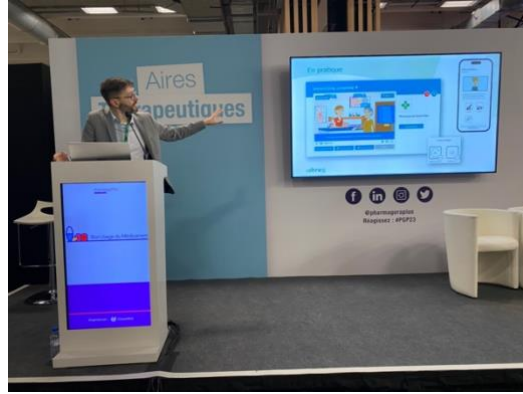
Lyon, le 29 mars 2023 – Pharmagora, le salon incontournable des professionnels de la pharmacie, a été le cadre d'un véritable succès pour le groupe [CAREANIMATIONS](#). Présents au village e-santé, les responsables de l'entreprise ont rencontré près de 500 personnes, généré un trafic non-stop sur leur stand et échangé avec de nombreux pharmaciens, responsables de groupements pharmaceutiques, prestataires de services en officine, éditeurs de logiciels et grossistes.

Deux jours durant, [Anna GARREC](#), Directrice Générale France, [Rob Neeter](#), CEO CAREANIMATIONS Groupe et [Jesper SPOELDER](#), Directeur Pharmaceutique CAREANIMATIONS Groupe étaient présents pour échanger avec leurs partenaires et les visiteurs. La présentation de leur solution pour lutter contre l'inobservance des patients et améliorer l'activité des pharmacies a suscité un vif intérêt général.

Deux conférences avec l'Oréal Cosmétique Active France et [l'Association Bon Usage du Médicament](#)

Le groupe a organisé deux conférences. La première conjointement organisée avec l'Oréal Cosmétique Active France sur les services associés au comptoir en matière de conseils dermo-cosmétiques. La seconde était l'occasion de présenter leur plateforme, WATCHYOURCARE, avec pour thème d'échanges : « *Comment conjuguer information et fidélisation du patient ?* ».

CAREANIMATIONS a participé également à une table ronde sur l'antibiorésistance, organisée par l'Association Bon Usage du Médicament et intitulée « l'ABUM avec les pharmaciens pour le bon usage des antibiotiques », animée par Eric Baseilhac, Président de [l'ABUM](#) et Directeur des Affaires Économiques et Internationales du LEEM, en présence de Grégory Emery, DGA au ministère de la Santé.



Salle comble lors de la conférence conjointement organisée avec l'Oréal Cosmétique Active France sur les services associés au comptoir pour les conseils dermo-cosmétiques. Leur partenariat consiste en la création de vidéos sur les maladies de la peau (explications, hygiène de la peau, gestes et soins associés) dont le contenu a été validé par les sociétés savantes françaises.
Copyright : AVS Photography Ltd.

Table ronde sur les solutions concrètes pour lutter contre l'antibiorésistance, organisée par l'Association Bon Usage du Médicament, avec la présence de Grégory Emery, DGA au ministère de la Santé. Luc Besançon, Délégué Général de NERES présente comment éduquer les patients avec le contenu visuel de WATCHYOURCARE en cas de prescription d'antibiotiques.

CAREANIMATIONS au cœur des enjeux de l'observance

Par sa présence au salon, le groupe a également confirmé que l'ensemble de l'écosystème pharmaceutique souhaite désormais œuvrer pour la digitalisation de l'officine au service du pharmacien. Les pharmaciens sont prêts à intégrer de plus en plus de services au patient et à accorder de plus en plus de place à l'éducation thérapeutique à l'officine. « *Le groupe CAREANIMATIONS a compris les enjeux de l'amélioration de l'observance à grande échelle (un sujet de santé publique) et à petite échelle (fidélisation des patients et augmentation du chiffre d'affaires en officine)* », affirme Anna GARREC, directrice France de Careanimations.

Le groupe a pour objectif d'accompagner 100 millions de patients dans le monde d'ici 2025. Pour y parvenir, il est accompagné par un Conseil Consultatif composé, entre autres, de Fabien Brault-Scaillet, pharmacien et vice-président de la société Arpilabe, et de Laurence Bouton, Docteur en pharmacie et experte des services aux pharmaciens et aux patients consommateurs.

Le groupe CAREANIMATIONS participera au prochain événement SANTEXPO, qui se tiendra du 23 au 25 mai 2023 à Paris, Porte de Versailles, Hall 1. « *Nous vous attendons au village Start-up pour échanger sur les innovations en matière de santé* », conclut Anna GARREC, Directrice Générale France.

A Propos de CAREANIMATIONS

Fondée en 2016 par deux médecins aux Pays-Bas, CAREANIMATIONS est une entreprise digitale présente dans plusieurs pays et dont la filiale française est située à Lyon. Sa mission : aider les professionnels de santé à mieux accompagner leurs patients grâce à des supports vidéo pédagogiques simples et des pictogrammes animés afin d'améliorer l'observance des patients. Plus généralement, inscrire la santé digitale dans le quotidien des

professionnels de santé en mettant à leur disposition une palette de services en ligne à destination de leurs patients.

Après un processus de développement de deux ans et des discussions fructueuses avec des parties prenantes telles que le ministère de la Santé, les caisses d'assurance maladie, les pharmacies et les associations de patients, CAREANIMATIONS a lancé ses solutions numériques sur l'ensemble du territoire néerlandais au 1er janvier 2019. Elles y sont utilisées par 97% des pharmacies et de nombreux hôpitaux.

Depuis, CAREANIMATIONS s'est développée dans d'autres pays, notamment en Allemagne, en Espagne, en Inde et aux États-Unis. La société CAREANIMATIONS SAS en France a été créée à Lyon pour introduire les produits et solutions numériques sur le marché français, en les adaptant au contexte français et aux besoins des clients et de leurs patients.

La page LinkedIn de [CAREANIMATIONS](#)

Le site institutionnel de CAREANIMATIONS : www.careanimations.fr

Contact Presse

Société Diffusis

Emmanuel

emmanuel@diffusis.com

Dominique Fresnaye

dominique@diffusis.com

Tél : 06 25 78 54 54

presse@careanimations.fr

www.careanimations.fr